

מקום כחוויה

נחלים, בריכות נוי, בתי קפה, מפלים, מנהרה, כולם חלק מעולם חדש שנברא עבור המבקר.

"אתה יכול לחלום על המקום היפה ביותר בעולם, אך נדרשים אנשים כדי להפוך את החלום למציאות..."
וולט דיסני



הגבעה מימין הינה ברמה מוגבהת המנתקת את המבט משמורת הטבע הסובבת את הפארק, ניתוק מסביבה טבעית, מיקרו קוסמוס חדש למטייל.

כמו בתחומי חיים רבים, כך גם בעיצוב בתי מלון ואטרציות תיירותיות מושג ה"חוויה" עבר טרנספורמציה. האורחים/מבקרים מחפשים להגשים חלום: הם אינם מסתפקים רק בהנאה פשוטה ממרחב ירוק, או מחדר אסתטי עם מיטה נוחה, אלא מבקשים לחוות ולהתרגש, לצאת לרגע ממירון החיים המעייף והשגרתי לטובת טבילה קצרה אל מעמקי הריגוש והמרגוע. העידן הוירטואלי, בו המעבר ל"עולם אחר" נגיש ומידי יותר מתמיד באמצעות המסך, מחייב את כל העוסקים בתכנון – אדריכלים, אדריכלי נוף ומעצבי פנים – ליצור פעילות נופש וחוויה ייחודית, ולצקת לתוכה תוכן מרגש ועוטף שייצור "חווית משתמש" מיטבית בכל פינה במלון/אתר, כמו גם מחוצה לו.

חשיבות תכנון המרחב הנופי

תפקיד אדריכל הנוף מתחיל בתפירת "גבולות החלום" והגדרת הכניסה אל האתר/המלון והיציאה ממנו. זהו הזכרון הראשון והאחרון אותו יחווה המבקר ושעליו ניתן להשפיע – להמחיש בצורה המשמעותית והמיידית ביותר את הפעילות הצפויה לו, ממש כמו בקולנוע 3D-MAX המשדר מכל כיוון ומשלב בחוויה את כל החושים. כך, כל יזם או מנהל צריך להכיר בצמא של המבקרים לאותה חוויה כלל חושית המתחילה עם הכניסה לסביבה המוגדרת, ולאפשר להם אותה החל מגבול האשליה ועד המטרה לשמה הגיעו. כך, כאשר מרחבי הטבע והחוף הולכים ומצטמצמים בהדרגה והירוק מפנה את מקומו לבטון, תפקיד אדריכלי הנוף הוא לזקק את אותה פיסה נופית אחרונה – להפיק ממנה את המרב תוך דיאלוג מדויק בינה לבין חווית הנופש והתיירות של המבקר. עיצוב החוף מקבל כיום משמעות רבה ודגש גדול מאי פעם. החיבור בינו לבין סיפור המקום מוליד תכנון כמכלול אפקטיבי המורגש בכלל מרחבי הפנים והחוף ויוצר את החוויה. שכן ככל שהמסר העיצובי ברור, יצירתי ו"עובר" בכל הרבדים, כך הוא נצרב בלב המשתמש.



www.mangina.co.il

רנית רוזנטל | אדריכלית נוף
מנגינה – אדריכלות נוף ועיצוב חוויה

חוויית משתמש מתחילה בסיפור טוב

כאדריכלית נוף ומעצבת חוויה, בבואי לתכנן מרחב נופי תיירותי אני כמו מתבוננת דרך זכוכית מגדלת בשאלה:

”כיצד ניתן להפיק חווית משתמש מקסימלית?”. במסגרת זו אני בוחנת מה משדר המקום, מהו ייחודו, מהם יתרונותיו/ חסרונותיו, והאם קיים פוטנציאל שטרם נגלה בו, ואותו ניתן אולי לחשוף כסיפור חדש למבקרים. מה יחדור דרך מעטה עבה של עודף גירויים הישר לליבו וייצרב בזכרוננו כחוויה טובה ומשמעותית. מציאת תוכן מענין כמוטיב מאפיין למקום ולאטרקציה, היא אם כך נקודת ההתחלה.



בתי קפה בלב הפארק, רקמה מעוצבת של חי טבע ודגים לצד צרכי מבקר



הצצה אל עולם המנטות, כשמסביב הטופוגרפיה מסתירה את נתיבי הפארק הסמויים מהעין.

מבט מרוחק בו נגלית למבקר ספינת הפיראטים, בנית ההתרגשות מסיפור המקום.



בית גני



שבילי הפארק יוצרים עולם חדש ומדומה אותו חווה המבקר כמכלול לסיפור המקום וחווית שאסף במסלול חשיפתם.



חוויית משחק וטבע למבקר, עולם של בעלי חיים ימיים.



שמורת הטבע העטפת את הפארק מנותקת בברמות מוגבהות וצמחיה, קונספט המקום כעולם נפרד מסביבתו הטבעית.

התוכן יכול להיות קשור למקום מהיבט היסטורי, גיאוגרפי או תרבותי, מהיבט ערכי כלשהו, או כזה שקשור להגדרת המלון (מלון ספורט/ספא/בוטיק וכו') ויכול להדגישו. כמו בעיצוב פנים, כך גם בעיצוב נוף באמצעות תוכן מקורי אף ניתן ליצור חוויה ייחודית מנותקת מסביבתה, וסביבו לייצר סיפור שתרגומו לעיצוב נופי יכניס את המבקרים לעולם חדש ומרתק. סיפור שמעובד היטב ״עובר״ דרך חושי המבקרים- שם נוצר הריגוש המנתק אותם משגרת חייהם ומכניס אותם לחוויה שנרקמה עבורם, ושם גם נוצר הזיכרון.

״חוויית הים״ - יכולה להיות בכל מקום בעולם

בתכנון פארק Palma Aquarium, השוכן בפלמה דה מיורקה ספרד, יצרנו חווית חוץ המנתקת את המבקר מסביבתו תוך יצירת עולם חלופי- עולם קסום של הרפתקאות וחוויות טבע וחי. אקווריומים עצומים, בעלי חיים רבים, נחל ובריות נוי, מפלים, מנהרה ובתי קפה נוצרו כולם כחלק מעולם חדש שנברא ייעודית עבור המבקרים, כך שמרגע כניסתם לאתר התחושה היא של הימצאות בעולם אחר.

התכנון והביצוע נעשו תוך יצירת טופוגרפיה חדשה המובילה את מבקרי הפארק מעלה ומטה בשבילים שנוצרו, אך באורח שהם אינם חשים את הים ואת שמורת הטבע הייחודית העוטפים את הפארק עד הגיעם לנקודת תצפית יחידה ומפתיעה הכוללת שילוט המסביר את כל הנראה מהשמורה.

עולם של טבע מימי, מגע וחוויות למשפחה, הנגיעה בדגים היא חוויה יחודית וזכורה בלב המבקר.





עיצוב המכבד את עברו של המקום



כניסה למתחם כחלק מרמז למסתתר בו

סיפור העבר - מלון רות של רשת רימונים

סיפור אחר המסופר בצפת, עיר אבותינו, שייך למלון "רות" של רשת רימונים, בו חיברנו את המקום וחווית המטייל בו לעיר הקדומה ולרוחה ההיסטורית עם צבעיה הססגוניים כיום. הסיפור ההיסטורי של המלון שהחל בבנייתו כחאן מוסלמי קסום הצופה להר מירון ולים, חושף עולם מסתורי של תרבות ותקופה קדומה אותו חשפנו למבקרים במלון. כאדריכלית נוף, שזרתי כפנינים במחרוזת עתיקה את צעדיו של המבקר במקומות בעלי חשיבות ברחבי המלון, דוגמת באר עתיקה, גן תבלינים המציין את שוק התבלינים הקדום, אורוות סוסים, שקתות בוסתן קדום ועוד. כל אלו לוו במפה, הסברים ושילוט תואם המשתלב במתחם המלון עם דגש על הסביבה הטבעית ומבטים לנוף המקומי, להרים סביב, כמו גם תוך שילוב צמחיה מקומית וחיבור לרוח המקום הפיסי.

לסיכום, סיפור של מקום, המסופר היטב ובעיצוב מוקפד יכיל בתוכו בעידן התיירות החדש לא רק את האדריכלות והשירות, אלא את אדריכל הנוף, מעצב התאורה, מעצב הפנים, אנשי טכנולוגיות שונות, אנשי השיווק והמכירות, כולם יחד, כמקשה אחת, בונים את החלום - התפאורה התיירותית החוויתית. ■

צילום: בן פרידמן